

1er Encuentro Lean

8 Top Lean Experts

7 Best Practices



Juan Núñez
Coordinador CCPM
Black Belt Six Sigma
ALMIRALL



Xavier Almagro
Head of Business
Process Excellence
Black Belt Six Sigma
**BOERHINGER-
INGELHEIM**



Oscar Rico
Director de Garantía
de Calidad
**GERMAINE DE
CAPUCCINI**



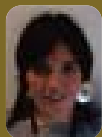
Lluís Cuatrecasas
Presidente
**INSTITUTO LEAN
MANAGEMENT**



Josep Mª González
Director Unidad de
Calidad
**LABORATORIOS
MENARINI**



Montserrat Torres
Lean Six Sigma Black
Belt
LILLY



Elisabetta Pace
Continuous
Improvement Manager
SARA LEE



Andrés Cortijos
Director de Operaciones
**TURRONES
EL LOBO y 1880**

**Ahorre
300€**
si efectúa el pago
antes del 10 de Mayo

¿En qué pierdo tiempo y recursos? Convierta su organización en una estructura **100% rentable y eficiente**

iiR España
Know-how. People. Results.



Diseño, implantación y desarrollo de técnicas de mejora continua

Específico en sectores
**ALIMENTACION
FARMACEUTICO
COSMETICO**

Lean Management

Llévese el KNOW HOW que le permitirá

- > **Conseguir** que su **estructura responda y ponga en práctica** los fundamentos Lean
- > **Extender** el concepto de **Calidad Total** y la **Excelencia** a **todos** los **procesos** y operaciones
- > **Diseñar su Value Stream Mapping** e identificar la **ruta de Excelencia** a seguir
- > **Evolucionar** desde el Lean **Manufacturing** al Lean **Management**
- > **Descubrir** dónde están **sus pérdidas** y cuáles son sus puntos de **despilfarro**

Barcelona, 29 de Junio de 2011

Hotel NH Podium

Estimado/a profesional

El modelo de gestión **Lean**, asociado a **la eficacia en la fabricación**, ha dado paso a **nuevos modelos organizativos** que van **más allá de los talleres** y afectan a **los resultados globales de las compañías**.

Hoy en día es imprescindible trabajar sobre **parámetros de alta rentabilidad**, productividad, **calidad** y **excelencia** en **todos los procesos**.

Eliminar procesos, prácticas y operaciones **no productivas** y **sin valor añadido**, una decidida **orientación al cliente** y el **ahorro de costes** son las **claves estratégicas** que **impulsan** a las compañías a **adoptar las técnicas Lean**.

El concepto Lean, **tradicionalmente asociado** a las industrias de **automoción y fabricación** de maquinarias, **se ha introducido** en **otros sectores** que cada vez **se apoyan** en estos **métodos para conseguir** resultados **100% óptimos**.

Conscientes del **creciente interés por estas prácticas** y resultados, **iiR organiza** el **1er Encuentro específico para** los sectores de **Alimentación, Cosmética e Industria Farmacéutica**:

LEAN MANAGEMENT

Barcelona, 29 de Junio de 2011

La Jornada contará con la **participación de 8 destacados expertos** en el **área de calidad y mejora continua**, un **elenco de lujo** para conocer las **Best Practices** en la **aplicación de las metodologías Lean** en todos los procesos empresariales.

Una **oportunidad de excepción** para conseguir las **claves de la Excelencia** en sus procesos empresariales

Esperando saludarle personalmente en esta jornada, un saludo,

Sandra Alvaro

Senior Programme Manager

iiR España

PD.: ¡No se pierda esta cita única con las Best Practices del sector!

Lean Management

Lean no es sólo fabricación, extiéndalo a todos sus procesos organizativos

PROGRAMA Miércoles 29 de Junio de 2011

9:15

Recepción de los asistentes

9:30

Apertura de la sesión e intervención del Presidente de Jornada

Sin cambio de mentalidad no hay resultados: cómo conseguir que la estructura responda y ponga en práctica los fundamentos Lean

- Gestionar la resistencia al cambio
- Cómo comunicar las ventajas en términos operativos y humanos de la estructura Lean
- Indicadores para controlar la evolución en la implantación y acciones correctivas
- Organización de los RR.HH.: ¿cómo es la nueva estructura organizativa basada en Lean?

- > Unidades de trabajo en equipo
- > Gestión de las competencias
- > Planes de formación específicos
- > Modelos comunicativos 360°

Lluís Cuatrecasas

Presidente

INSTITUTO LEAN MANAGEMENT

10.15 - 11.00

El concepto de la Calidad Total y la Excelencia aplicada a todos los procesos y operaciones de la compañía

Best Practice: Laboratorios Menarini

- Análisis de los riesgos y control de los puntos críticos que pueden frenar los procesos de calidad
- Cómo definir los objetivos de Excelencia que quiere asumir y cumplir la compañía
- Cuáles son las áreas críticas de mejora y que mecanismos existen para organizar un proceso de implantación de Calidad Total
- La ICH Q10, un sistema de calidad para el sector farmacéutico que favorece el Lean

Josep M^a González

Director Unidad de Calidad

LABORATORIOS MENARINI

11.00 - 11.30

Coffee Break

11.30 - 12.15

Evolución del concepto del Lean Manufacturing al Lean Management y el Lean Office

Best Practice: Turrónes el Lobo y 1880

- La implantación de Lean Management paso a paso: diseño del plan estratégico
- Quiénes deben intervenir en el diseño del plan Lean
- El primer nivel: la fabricación lean ajustada
 - > Estandarización, reducción de stocks, producción ajustada a la demanda, logística basada en lean.
- El segundo nivel: flexibilizar estructuras y desarrollar un sistema de gestión sin pérdidas de tiempo y dinero
 - > Modelos organizativos basados en técnicas Lean
- El tercer nivel: Lean Office. Actividades de Soporte - Apoyo

Andrés Cortijos

Director de Operaciones

TURRONES EL LOBO Y 1880

12.15 - 13.00

La integración de sistemas como motor de la excelencia y mejora continua

Best Practice: Germaine de Capuccini

- Mejora continua en desarrollo y sostenibilidad
- Puesta en valor de los méritos conseguidos
- La certificación de los sistemas: cómo impulsar la mejora continua en todas las áreas de la compañía

Oscar Rico

Director de Garantía de Calidad

GERMAINE DE CAPUCCINI

13.00 - 13.45

Cómo implantar un sistema basado en técnicas Lean Management a lo largo de toda la organización: el Lean Non Manufacturing

Best Practice: Sara Lee

- Cómo definir las bases, contexto inicial y metas a conseguir con la implantación del sistema Lean Non Manufacturing

- Dibujando la ruta Lean: qué elementos hay que tener en cuenta en el proceso de observación y puesta en marcha del sistema
- Claves para el desarrollo del sistema Lean Non Manufacturing: diagnóstico, procesos, y parámetros de medida

Elisabetta Pace

Continuous Improvement Manager

SARA LEE

13.00 - 13.45

El diseño del Value Stream Mapping (mapa del flujo de valor) como herramienta de identificación y mejora del sistema Lean

Best Practice: Lilly

- Cómo clarificar el punto de partida y el objetivo final en el proceso de implantación del sistema Lean
- Métodos de observación e identificación para dibujar el mapa y elementos fundamentales del VSM
- La cadena de valor integral: parámetros de medida y diagnóstico

Montserrat Torres

Lean Six Sigma Black Belt

LILLY

13.45 - 14.00

Coloquio

14.00 - 15.30

Almuerzo

15.30 - 16.15

Diseños óptimos para el uso eficaz de los recursos: el espacio de trabajo, ergonomía, oficina sin papeles

Best Practice: Almirall

- La Gestión Visual como herramienta eficaz para la mejora de procesos
- Cuáles deben ser las dimensiones óptimas para el funcionamiento de las células eficientes de trabajo
- Implantación de herramientas tecnológicas de apoyo a la Gestión Documental
- Factores de productividad asociados a las condiciones ergonómicas del puesto de trabajo

Juan Núñez

Coordinador CCPM

Black Belt Six Sigma

ALMIRALL

¿Qué condiciones internas necesito para poder implantar el sistema Lean en mi empresa?

16.15 - 17.00

Cómo identificar los procesos que generan valor y desechar aquellos que son ineficaces o carentes de valor: ¿en qué pierdo tiempo y recursos?

Best Practice: Boehringer-Ingelheim

- El check list de los procesos: cuáles son los criterios de organización Lean
 - > Ligereza
 - > Rapidez o eficacia
 - > Exactitud
- Sistemas de autoevaluación y corrección de procesos improductivos
- El Kaizen como detector de fallos
- Herramientas de mejora para optimizar tiempos y recursos: el TPM y la organización del mantenimiento productivo total
- Implantación de sistemas a prueba de errores o fallos: Poka Yoke

Xavier Almagro

Head of Business Process Excellence
Black Belt Six Sigma
BOEHRINGER-INGELHEIM

17.00 - 17.45

INTERACTIVE ROUNDTABLE

Descubra dónde están sus pérdidas: los 7 puntos del despilfarro

- Movimientos innecesarios: cómo evitar los desplazamientos innecesarios dentro del espacio de la oficina
- Defectos: calidad en la producción y calidad en los documentos y servicios que utilizamos
- Sobreproducción: producir lo justo pero también consumir el material justo en nuestro trabajo
- Tiempos perdidos: gestión eficaz de reuniones
- Transporte: cómo establecer un sistema eficaz de traslado de materiales y documentos entre centros de trabajo
- Procesos: automatización y herramientas tecnológicas disponibles
- Inventario: gestión del stock y almacén ajustado

Andrés Cortijos

Director de Operaciones
TURRONES EL LOBO Y 1880

Xavier Almagro

Head of Business Process Excellence
Black Belt Six Sigma
BOEHRINGER-INGELHEIM

17.45 - 18.15

Coloquio y fin de la jornada

5 S + 6 Sigma = LAS 11 S QUE APRENDERÁ AQUÍ

- > **Solvente** la **resistencia al cambio** y extienda la filosofía Lean a toda su organización
- > **Supervise** y defina los objetivos de Excelencia que quiere **asumir** y cumplir su compañía
- > **Sitúese** en el punto de inicio y decida como empezar: ¿Quién debe intervenir en un proceso Lean?
- > **Solucione** la ecuación eficiencia organizativa-ahorro de costes y aplique sus resultados
- > **Siente** las bases críticas de mejora desde el proceso de fabricación a las ventas y consiga la Excelencia integral
- > **Siga** la ruta hacia la Excelencia diseñando correctamente su Value Stream Mapping
- > **Sintetice** y fije el check list de los procesos y organícelos según los criterios Lean
- > **Sanee** sus procesos descubriendo dónde están sus pérdidas: los **7 puntos del despilfarro**
- > **Sepa** cuáles son los métodos de observación e identificación críticos para trazar su estrategia Lean
- > **Sea** consciente de cuáles son los 7 puntos básicos del despilfarro y sepa cómo trabajar sobre ellos
- > **Sopese** la utilidad del TPM como sistema de mantenimiento de alta fiabilidad

Media Partners

Con agradecimiento a



A quién va dirigido este encuentro

- Director General
- Director de Calidad
- Director de Producción
- Director de Fábrica
- Responsable de Mejora Continua
- Black Belt Six Sigma
- Director de Operaciones
- Director Financiero
- Director de Supply Chain
- Director de RR.HH.
- Director de Ventas
- Director de Marketing

De los sectores Alimentación, Cosmético y Farmacéutico

Agenda PTI

**Buenas Prácticas de Fabricación de Cosméticos
BPPC vs. ISO 22716**
Barcelona, 11 y 12 de Mayo

Nueva Regulación en Variaciones
Madrid, 6 de Abril
Barcelona, 14 de Junio

**Nuevo Procedimiento de Registro y Renovación de
Fitosanitarios**
Madrid, 17 de Mayo

Comercio Exterior de Medicamentos 2011
Barcelona, 24 de Mayo

Zonas Limpias en el Sector Farmacéutico
Barcelona, 24 y 25 de Mayo

**Buenas Prácticas de Distribución Farmacéutica
GDPs**
Madrid, 9 de Junio

**Cuestiones Controvertidas en la Promoción de
Medicamentos**
Madrid, 28 de Junio

**Nuevas Declaraciones Nutricionales y de
Propiedades Saludables en complementos
alimenticios y alimentos funcionales**
Madrid, 5 de Julio

Planifique su formación
Para más información:
902 12 10 15 • info@iir.es

En la 1ª edición de **Lean Management** reuniremos los casos prácticos más punteros, impartidos por los máximos expertos del sector del Lean en España. El Foro reunirá a directivos del más alto nivel con poder de decisión en su organización interesados por soluciones Lean

El 29 de Junio de 2011, en Barcelona, usted tiene la posibilidad de contactar con los asistentes de este exclusivo evento y dar a su empresa una notoriedad destacada en el mismo. Si su empresa es:

- Consultoría de Lean Management: Manufacturing, Kaizen, just in time...
- Soluciones de Lean
- Software Lean
- Proveedores para departamento de producción en sectores: Farmacéutico, Cosmético y alimentario

Este es el evento donde usted tiene que estar y donde se darán cita las empresas más punteras del sector.

¿Qué le ofrecemos?

- Envío a la **base de datos** de altos cargos de empresas del sector farmacéutico, cosmético y alimentario
- Aparición **del logotipo de su empresa** vía papel, e-mail, portales Web, mass media, fax....
- **Imagen de marca** de su empresa en el sector Lean
- Mensaje a su público objetivo durante su **ponencia**
- Aparición on line en las **redes sociales del sector Lean**

Consiga aumentar y mejorar su red comercial a través del patrocinio de **Lean Management**

El lugar para ver y ser visto

¿Desea Patrocinar este evento?

Contacte con **Daniel Ronceros**

T. +34 91 745 32 91

dronceros@iirspain.com

Todas las novedades en

¡Síguenos!

http://twitter.com/iiR_Spain



¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 5 opciones para enviarnos sus datos

www.iir.es inscrip@iir.es

▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70

▶ f: 91 319 62 18

▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

Lean Management

Barcelona, 29 de Junio de 2011

CC0161

LUGAR DE CELEBRACION

Hotel NH Podium

C/ Bailén, 4, 08010 Barcelona,

Tel. 93 265 02 02

PRECIO	3ª INSCRIPCION
Si efectúa el pago	DESCUENTO
hasta el 10 de Mayo 999€ +18% de IVA	15%
hasta el 1 de Junio 1.099€ +18% de IVA	
1.299€ +18% de IVA	
Consulte Precios Especiales en América Latina	

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

Div. C/ICE

INFORMACION GENERAL

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuniquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (**) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: madrid.santiagobornabeu16@viajesiberia.com o Tel. 91 411 08 56, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2011 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.



Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

Análisis de Mercado

DATAMONITOR

iConsiga su informe!
spita@iirspain.com

Evento Recomendado

Nuevas Declaraciones Nutricionales y de Propiedades Saludables

Madrid, 5 de Julio de 2011



¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- + **12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC** o **Euroforum**
- + **40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum** o **Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales:** + **500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:** + **200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus.

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos?

Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company

Paloma Palencia

Tel. 91 700 06 80 • ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line

Cristina Carpe

Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15
documentacion@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores

Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316 • sponsor@iir.es

Written Courses

Dpto. Customer Relations

Tels. 902 12 10 15 / 91 700 48 70 • emartin@iirspain.com

E-learning

Susana Conde

Tel. 91 700 42 75 • sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor

Tel. 91 700 49 05 • sponsor@iir.es

www.informa.com

www.iir.es

iiR Doc

iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

Para adquirirla, contacte con:

Dpto. Documentación • Tel. **91 700 01 79**
documentacion@iirspain.com • www.iir.es/doc

PDF