



Herramientas Lean
Management

JORNADA INTERCAMBIO EXPERIENCIAS LEAN

Barcelona, 8 de Junio de 2009

Presentación

"En un mundo fuertemente globalizado como el que, en la actualidad, las empresas de todo tipo de sectores de actividad tienen que competir, alcanzar la necesaria competitividad es cada vez más difícil."



Lluís Cuatrecasas
Presidente del
Instituto Lean
Management

La oportunidad Lean.

Sin embargo, el lean management, nuevo enfoque de gestión originalmente desarrollado por Toyota, ha demostrado muy altos niveles de eficiencia y competitividad, existiendo hoy, casos muy conocidos de éxito, de empresas que lo han adoptado, comenzando por la propia Toyota, hoy líder mundial del sector de la automoción.

"De nuevo, el Instituto Lean Management de España brinda una jornada para compartir las experiencias en lean management, concebida específicamente para una participación activa de todos los asistentes y poder así aprender y compartir conocimientos y experiencias."

El Instituto Lean Management de España os invita a participar en una jornada diferente. Para que ello pueda dar los mejores resultados, recordamos que este formato requiere de un aforo limitado para el buen proceder de las sesiones participativas, por lo que se han limitado las inscripciones.

La jornada de intercambio de experiencias LEAN está diseñada, sobre la base de los breakouts más exitosos del I Congreso Internacional Lean, y las jornadas de intercambio de experiencias anteriores, y por tanto como un encuentro beneficioso para las empresas que están realizando programas lean o que desean conocer más sobre el Lean Management.

El Lean

¿Porqué el Lean funciona?

La respuesta es simple. El Lean toma posiciones en la raíz del asunto: cómo las organizaciones hacen el trabajo.

El Lean observa en el trabajo de estas empresas numerosas formas de desperdiciar el tiempo, la energía y los recursos haciendo cosas que no añaden valor para el cliente. Es muy sencillo ir acumulando capas y capas de actividades causantes de desperdicio, dejando a la empresa con una alta proporción de No Valor Añadido, ahogando a veces el potencial de esta.

Una vez es mirado con ojos de Lean, está claro que la gente, a menudo, hace más trabajo innecesario que necesario: deberían trabajar muy duro para simplemente hacer su trabajo.

Las cosas son difíciles de ver

Cuando los errores son investigados, generalmente se descubre que errores similares habían ocurrido antes, y que habían sido anulados, pero no solucionados.

- Como una máquina nueva se instala “donde cabe” y no donde es necesaria, su uso revertirá en muchos más movimientos de operario y material innecesarios.
- Como no hay un sistema real claro de seguimiento de proyectos, preguntamos y telefoneamos cada vez que queremos conocer su estado.
- Como los responsables no tienen los materiales correctos o la información correcta, gran parte de su tiempo lo usan para perseguir temas, más que en hacer su trabajo.
- Como las cosas no están listas cuando se necesitan, se pierde un montón de tiempo esperando.

Al ser la calidad de los métodos de trabajo de las empresas bastante pobres, se cometen errores que van sumergiendo a la organización en apaga-incendios. Cada vez más recursos de la organización son necesarios, pero su trabajo se va disipando sin solucionar el problema. La gente quiere hacer bien su trabajo, pero “el sistema no les deja”.

El Lean

El enfoque Lean

El Lean aporta dos aspectos a esta fiesta. Primero, convierte un problema en una gran oportunidad. Desde la perspectiva Lean aproximadamente el 95% de las tareas que hace una organización no crea valor. Algunas de estas actividades son necesarias y difíciles de eliminar aunque no añadan valor, por otro lado muchas otras actividades simplemente son eliminables.

El segundo aspecto en que el Lean contribuye, es en un set de herramientas que atacan cada uno de los desperdicios de la empresa. Usadas separadamente estas herramientas son beneficiosas (JIT, Kanban, Poka-Yoke, SMED...). Usadas conjuntamente, de manera planeada, disciplinada y coordinada pueden ayudar a liberar el potencial real de la organización.

Herramientas

Una selección de herramientas y enfoques incluyen:

- Focalización en mejorar el proceso, como un conjunto.
- Trabajar en la visualización de los problemas, para reducir el tiempo de resolución.
- Donde las responsabilidades no están claras, crear estandarización, como base para la mejora continua.
- Donde exista trabajo innecesario por exceso de inventario, procesamiento, movimientos de personas o materiales, colas y esperas, rediseñe el trabajo a realizar.
- Donde haya problemas soluciónelos, no los contenga simplemente.

El punto final es crear un sistema capaz de alcanzar los objetivos de forma rutinaria, creando un sistema de mejora continua capaz de conseguir más y más, usando menos y menos.

La Jornada

¿Qué encontrará en la Jornada?

Desde el Instituto Lean Management de España nos fijamos una serie de objetivos para el primer gran Congreso de España que se celebró en 2007 y de las jornadas de intercambio de experiencias durante 2008, entre los que destacábamos:

- Por qué adoptar el lean management en la empresa actual de cualquier sector y cualquier actividad
- Mostrar cuáles son los aspectos clave de la adopción del lean management
- Presentar casos de elevado interés, de empresas de todo tipo de sectores.

Este carácter práctico fue exitoso, por lo que el Instituto Lean Management de España os invita a participar en una jornada diferente, diseñada específicamente para una participación activa.

Esta jornada es diferente: simplemente se ha diseñado para acercar experiencias y casos simples y claros de empresas que creemos modélicas y, evidentemente, a sus protagonistas en presentaciones específicas; e intercambiar opiniones y recabar la del panel de expertos de cada mesa redonda.

SESIONES.

Las sesiones se han concebido de manera que el aprovechamiento que pueda sacar del congreso sea máximo. La duración de las sesiones será de una hora o hora y media.

Se han diseñado dos tipos de sesiones:

CASOS.

Los breakouts de presentación de iniciativas lean.

En las que se presentarán aplicaciones reales de inicio a fin; y lo mejor de todo: expuestas por los propios protagonistas del cambio.

MESA REDONDA.

Los breakouts de mesa redonda.

Un pequeño elenco de especialistas en una materia determinada liderarán una mesa redonda en la que inquietudes, problemas, expectativas... sean puestas sobre la mesa por ustedes mismos, abriendo un foro entre los asistentes para discutir sobre estos temas.

NETWORKING.

El almuerzo, y sobretudo los descansos, se han ideado para que pueda ampliar sus redes de contacto lean. Concebimos su asistencia a la jornada como un intercambio de experiencias, miedos, expectativas, ideas y planes de futuro de cada uno de los asistentes.

Agenda

Agenda del Lunes, 8 de Junio de 2009

Horario	Temario	Sesión/Ponente
9.00 - 9.30	¡Bienvenidos! Acreditación y entrega del Welcome pack! Café y pastas, mientras esperamos al resto de inscritos.	
9.30 - 10.00	Bienvenida y plenaria	<i>Lluís Cuatrecasas</i> <i>Presidente del Instituto Lean Management de España</i>
10.00 - 11.30	Sesiones de Breakout en paralelo.	
	CASO: Gestión Lean de los procesos de soporte de una planta. Presentación del caso de Delphi. Automoción. En la sesión de Breakout se presentarán casos de RRHH, logística interna, búsqueda de desperdicios.	<i>Jaume Roquet</i> <i>Responsable UAP Mecanizado</i> <i>Anna Voltes</i> <i>Ingeniera departamento Lean-DMS</i> <i>Rubén Gregorio</i> <i>Ingeniero departamento Lean-DMS</i>
	MESA REDONDA: Lean Supply Chain Management. Cómo gestionar una empresa Lean La integración de compras, aprovisionamiento, producción y distribución en la cadena de suministro de la empresa. Relaciones Lean con clientes y proveedores. De la negociación a la colaboración.	<i>August Casanovas</i> <i>Doctor Ingeniero Industrial, y Director del Instituto Lean Management</i>
11.30 - 12.00	Networking	
	Pausa de media hora, para tomar café y un pequeño desayuno servida en el atrio. Le recomendamos entablar nuevos contactos con colegas, o que se pasee por la sección de paneles lean.	
12.00 - 13.30	Sesiones de Breakout en paralelo.	
	CASO: Presentación del caso de Nestlé. Alimentación.	<i>Francisco Javier Batet</i> <i>Mejora Continua Nestlé</i>
	MESA REDONDA: Implantación del Lean en las operaciones y especialmente en la producción.	<i>Néstor Gavilán</i> <i>Delphi Manufacturing System, y Director Lean Learning del Instituto Lean Management</i> <i>Oriol Cuatrecasas</i> <i>Miembro del IPA, y director de Lean Development del Instituto Lean Management.</i> <i>Albert Pérez</i> <i>Operations Manager Cooper Terrassa</i> <i>Iñigo Imaz</i> <i>Director de Operaciones de Magna Donnelly Polinyà, automoción</i> <i>Arantxa Moya</i> <i>MDE de Magna Donnelly España</i> <i>Rudi de Castro</i> <i>Catedrático Organización Empresas UdGirona</i>
13.30 - 15.00	Almuerzo	
	En el mostrador ILM podrá hojear los últimos libros de la materia, y le atenderemos con gusto ante cualquier inquietud o solicitud.	
15.00 - 16.30	Sesiones de Breakout en paralelo.	
	CASO: Presentación del caso de Gestamp, sector automoción.	<i>Jose-Mari Díaz Munio</i> <i>Director Industrial de Gestamp Vigo</i>
	MESA REDONDA: Management. El liderazgo en una empresa Lean	<i>Lluís Cuatrecasas</i> <i>Doctor Ingeniero Industrial, y Director del Instituto Lean Management</i> <i>Xavier Pujol</i> <i>Director General de la planta de Rubí de Continental Automotive</i>
16.30 - 17.00	Networking	
	Pausa de media hora, para tomar café y una pequeña merienda servida en el atrio. Le recomendamos entablar nuevos contactos con colegas, o que se pasee por la sección de paneles lean.	
17.00 - 18.00	Sesiones de Breakout en paralelo, con agentes que han llevado a cabo el cambio o con ponentes de la Lean Network.	
	CASO: Presentación del caso de Alstom Ecotècnia. Aerogeneradores.	<i>Toni Maull</i> <i>Alstom Wind Power</i> <i>Mikel Pérez</i> <i>Alstom Wind Power</i>
	MESA REDONDA: Gestión de la Calidad	<i>Gullermo Fernández</i> <i>Experto en calidad y equipos. Coordinador de proyectos del Instituto Lean.</i> <i>Jose Antonio Ceballos</i> <i>Director de Operaciones de Portadeza</i> <i>Cesca Torrell</i> <i>Instituto Lean Management. Consultora en Calidad Total</i>

La agenda está sujeta a cambios sin previo aviso. La agenda actualizada puede consultarse en www.institutolean.org/leanbcn2009.

Agenda

En los breakouts de casos de empresa,

encontramos a **Delphi Diesel Sant Cugat**, que realizó un cambio ejemplar en su momento reconocido a nivel mundial, es una planta de producción del sector del automóvil, en la que la lucha por la competitividad ante la competencia de otras plantas y otros fabricantes exige un alto nivel de respuesta. La mejora continúa. Delphi ya participó en la anterior jornada, y los asistentes pidieron conocer más como escoger gestionar la mejora continua. Voilà! Néstor y su equipo nos muestran el interior del departamento lean y el trabajo que desarrollan.

También podemos escuchar a los responsables de la implantación Lean de **Nestlé**, que ha venido desarrollando durante los últimos años diversos programas orientados a la búsqueda de eficiencia y reducción de costos. Nestlé Continuos Excellence ha buscado la aplicación de un único modelo de mejora continua, sostenible y completamente integrado en nuestras operaciones. Para Nestlé

LEAN es colaborar con sus clientes en la cadena de aprovisionamiento de un modo distinto para crear oportunidades de negocio y mejorar la eficiencia.

El cambio en la planta de **Gestamp Vigo** sorprendió incluso a los miembros del Instituto que la visitaron. El liderazgo y la mentalidad del equipo que ha trabajado en él configuran una muy buena experiencia. Un año más tarde el trabajo está consolidado y la sostenibilidad es una clave que les continúa proporcionando competitividad. La gestión se vuelve elemento clave. Jose-María Diaz-Munio, protagonista del cambio y gran comunicador, cede el protagonismo a su equipo al que hemos pedido una "representación" real, con paneles y herramientas reales de su día a día. Un pequeño trozo de planta en directo de tres a cuatro!

Finalmente encontramos a **Alstom-Ecotècnia**, empresa pionera en el desarrollo de la energía eólica. Ecotècnia ha estado desarrollando un proyecto lean en sus actuales productos. Ahora, un nuevo proyecto de aerogenerador, ECO-100 exigía nuevos procesos y nuevas plantas. ¿Como diseñar una planta desde cero? ¿Cual es el ideal? El desarrollo del proyecto productivo se desarrolló desde el inicio mediante la metodología lean. Las personas que han estado directamente involucradas en el desarrollo de las herramientas para la construcción del proceso nos explicarán las claves de su proyecto.

Agenda

En los breakouts de mesa redonda,

un elenco de especialistas en una materia determinada liderarán una mesa redonda en la que inquietudes, problemas, expectativas... sean puestas sobre la mesa por ustedes mismos, abriendo un foro entre los asistentes para discutir sobre estos temas.

La primera mesa redonda versará sobre la **calidad** y sus múltiples caras dentro de una implementación, en la mejora continua, como elemento de estabilidad, coste. La gestión por proyectos y los equipos de mejora también forman parte de los temas que Guillermo Fernández, J. Antonio Ceballos y Cesca Torrell pondrán sobre la mesa.

En otra mesa redonda encontramos el difícil papel de la **dirección** dentro de la filosofía lean. El cambio de mentalidad que supone adoptar una gestión moderna es uno de los puntos clave. Alcanzar los beneficios que puede suponer adoptar el Lean Management no siempre es fácil. Retrocesos en los proyectos, la sostenibilidad, la mejora continua, los siempre difíciles recursos humanos son aspectos que también pondrán encima de la mesa Xavier Pujol y Lluís Cuatrecasas entre otros.

Otro punto muy recomendable dentro de esta jornada es la mesa redonda que dirige August Casanovas, respecto al papel del **Supply Chain Management**.

La integración de compras, aprovisionamiento, producción y distribución en la cadena de suministro de la empresa. Las relaciones Lean con clientes y proveedores. De la negociación a la colaboración.

Las claves para la mejora de los procesos en la gestión de la cadena de suministro.

La última mesa redonda versará sobre **operaciones** y en especial sobre producción. En sus múltiples facetas. Cual es el uso real y profundo de las 5S, para que sirve el SMED, cuales son los métricos clave y como controlarlos, como el takt time ayuda a utilizar la flexibilidad. En la última jornada fue la mesa redonda mejor valorada. Enfocada como divertida tertulia "futbolística" entre los 4 ponentes y el público, darán un repaso a la aplicación real de las herramientas, discutiendo su uso, Esta mesa estará moderada por Néstor Gavilán, y Oriol Cuatrecasas. Ellos esperan que realmente esta tertulia sea muy participativa, ya que la mayoría de herramientas conocidas se refieren al gemba.

Información e Inscripción

Para realizar el registro hay tres opciones:

Vía web:

a través de www.institutolean.org/leanbcn2009

Donde podrá realizar su inscripción y encontrará toda la información relativa a este importante encuentro en España.

Vía e-mail:

a través de jornada2009@institutolean.org

Donde también le atenderemos si desea solicitar más información.

Vía Teléfono:

al +34 937156414 donde tanto puede cursar su inscripción en la summit, como por supuesto, solicitar la información que precise.

Instituto Lean.

El Instituto Lean Management es una asociación sin ánimo de lucro establecida por un grupo de profesionales y expertos en pensamiento lean. Forma parte de la Lean Global Network fundada por el LEI (Lean Enterprise Institute) y el LEA (Lean Enterprise Academy).

Nuestra misión es la extensión del pensamiento del LEAN MANAGEMENT, y su implementación en todos los sectores de la economía y funciones de la empresa, mediante conferencias, publicaciones y reuniones de trabajo; así como el desarrollo de investigación basada en implementaciones lean.

Instituto Lean Management,
c/Tres Creus 104,
Sabadell 08202
Barcelona

mail@institutolean.org

www.institutolean.org
www.leanglobal.org

