

Cross Fertilization

JORNADA  
INTERCAMBIO  
EXPERIENCIAS LEAN

Barcelona, 24 de Noviembre de 2008

# Presentación

"En un mundo fuertemente globalizado como el que, en la actualidad, las empresas de todo tipo de sectores de actividad tienen que competir, alcanzar la necesaria competitividad es cada vez más difícil."



Lluís Cuatrecasas  
Presidente del  
Instituto Lean  
Management

## La oportunidad Lean.

Sin embargo, el lean management, nuevo enfoque de gestión originalmente desarrollado por Toyota, ha demostrado muy altos niveles de eficiencia y competitividad, existiendo hoy, casos muy conocidos de éxito, de empresas que lo han adoptado, comenzando por la propia Toyota, hoy líder mundial del sector de la automoción.

La jornada de intercambio de experiencias LEAN está diseñada, sobre la base de los breakouts más exitosos del I Congreso Internacional Lean del año pasado, y por tanto como un encuentro beneficioso para las empresas que están realizando programas lean o que desean conocer más sobre el Lean Management.

Por este motivo, debemos advertir que **este formato requiere de un aforo limitado** para el buen proceder de las sesiones participativas, por lo que se han limitado las inscripciones.

# El Lean

## ¿Porqué el Lean funciona?

La respuesta es simple. El Lean toma posiciones en la raíz del asunto: cómo las organizaciones hacen el trabajo.

El Lean observa en el trabajo de estas empresas numerosas formas de desperdiciar el tiempo, la energía y los recursos haciendo cosas que no añaden valor para el cliente. Es muy sencillo ir acumulando capas y capas de actividades causantes de desperdicio, dejando a la empresa con una alta proporción de No Valor Añadido, ahogando a veces el potencial de esta.

Una vez es mirado con ojos de Lean, está claro que la gente, a menudo, hace más trabajo innecesario que necesario: deberían trabajar muy duro para simplemente hacer su trabajo.

## Las cosas son difíciles de ver

Cuando los errores son investigados, generalmente se descubre que errores similares habían ocurrido antes, y que habían sido anulados, pero no solucionados.

- Como una máquina nueva se instala "donde cabe" y no donde es necesaria, su uso revertirá en muchos más movimientos de operario y material innecesarios.
- Como no hay un sistema real claro de seguimiento de proyectos, preguntamos y telefoneamos cada vez que queremos conocer su estado.
- Como los responsables no tienen los materiales correctos o la información correcta, gran parte de su tiempo lo usan para perseguir temas, más que en hacer su trabajo.
- Como las cosas no están listas cuando se necesitan, se pierde un montón de tiempo esperando.

Al ser la calidad de los métodos de trabajo de las empresas bastante pobres, se cometen errores que van sumergiendo a la organización en apaga-incendios. Cada vez más recursos de la organización son necesarios, pero su trabajo se va disipando sin solucionar el problema. La gente quiere hacer bien su trabajo, pero "el sistema no les deja".

# El Lean

## El enfoque Lean

El Lean aporta dos aspectos a esta fiesta. Primero, convierte un problema en una gran oportunidad. Desde la perspectiva Lean aproximadamente el 95% de las tareas que hace una organización no crea valor. Algunas de estas actividades son necesarias y difíciles de eliminar aunque no añadan valor, por otro lado muchas otras actividades simplemente son eliminables.

El segundo aspecto en que el Lean contribuye, es en un set de herramientas que atacan cada uno de los desperdicios de la empresa. Usadas separadamente estas herramientas son beneficiosas (JIT, Kanban, Poka-Yoke, SMED...). Usadas conjuntamente, de manera planeada, disciplinada y coordinada pueden ayudar a liberar el potencial real de la organización.

## Herramientas

Una selección de herramientas y enfoques incluyen:

- Focalización en mejorar el proceso, como un conjunto.
- Trabajar en la visualización de los problemas, para reducir el tiempo de resolución.
- Donde las responsabilidades no están claras, crear estandarización, como base para la mejora continua.
- Donde exista trabajo innecesario por exceso de inventario, procesamiento, movimientos de personas o materiales, colas y esperas, rediseñe el trabajo a realizar.
- Donde haya problemas soluciónelos, no los contenga simplemente.

El punto final es crear un sistema capaz de alcanzar los objetivos de forma rutinaria, creando un sistema de mejora continua capaz de conseguir más y más, usando menos y menos.

# La Jornada

## ¿Qué encontrará en la Jornada?

Desde el Instituto Lean Management de España nos fijamos una serie de objetivos para el primer gran Congreso de España que se celebró el año pasado<sup>1</sup>, entre los que destacábamos:

- Por qué adoptar el lean management en la empresa actual de cualquier sector y cualquier actividad
- Mostrar cuáles son los aspectos clave de la adopción del lean management
- Presentar casos de elevado interés, de empresas de todo tipo de sectores.

Este carácter práctico fue exitoso, por lo que el Instituto Lean Management de España os invita a participar en una jornada diferente, diseñada específicamente para una participación activa.

Esta jornada es diferente: simplemente se ha diseñado para acercar experiencias y casos simples y claros de empresas que creemos modélicas y, evidentemente, a sus protagonistas en presentaciones específicas; e intercambiar opiniones y recabar la del panel de expertos de cada mesa redonda.

## SESIONES.

Las sesiones se han concebido de manera que el aprovechamiento que pueda sacar del congreso sea máximo. La duración de las sesiones será de una hora o hora y media.

Se han diseñado dos tipos de sesiones:

## CASOS.

Los breakouts de presentación de iniciativas lean.

En las que se presentarán aplicaciones reales de inicio a fin; y lo mejor de todo: expuestas por los propios protagonistas del cambio.

## MESA REDONDA.

Los breakouts de mesa redonda.

Un pequeño elenco de especialistas en una materia determinada liderarán una mesa redonda en la que inquietudes, problemas, expectativas... sean puestas sobre la mesa por ustedes mismos, abriendo un foro entre los asistentes para discutir sobre estos temas.

## NETWORKING.

El almuerzo, y sobretodo los descansos, se han ideado para que pueda ampliar sus redes de contacto lean. Concebimos su asistencia a la jornada como un intercambio de experiencias, miedos, expectativas, ideas y planes de futuro de cada uno de los asistentes.

# Agenda

## Agenda del Lunes, 24 de Noviembre de 2008

Horario	Temario	Sesión/Ponente
9.00 - 9.30	¡Bienvenidos! Acreditación y entrega del Welcome pack! Café y pastas, mientras esperamos al resto de inscritos.	
9.30 - 10.00	Bienvenida y plenaria	Lluís Cuatrecasas Presidente del Instituto Lean Management de España
10.00 - 11.30	Sesiones de Breakout en paralelo.	
	CASO: Producción y gestión Lean de una planta. Presentación del caso de Magna-Donnelly. Automoción. En la sesión de Breakout se presentará el caso desde el punto de vista del "change agent". Presentación mejor valorada en la summit 2007.	Íñigo Imaz Director de Operaciones de Magna Donnelly Polinyà, automoción Arantxa Moya MDPS (MagnaDonnelly Production System) & Supply chain Manager
	MESA REDONDA: Gestión de la Calidad	Gullermo Fernández Experto en calidad y equipos. Coordinador de proyectos del Instituto Lean. Joaquim Deulofeu Doctor en ciencias económicas y consultor en temas de calidad Cesca Torrell Instituto Lean Management. Consultora en Calidad Total
11.30 - 12.00	Networking Pausa de media hora, para tomar café y un pequeño desayuno servida en el atrio. Le recomendamos entablar nuevos contactos con colegas, o que se pasee por la sección de paneles lean.	
12.00 - 13.30	Sesiones de Breakout en paralelo.	
	CASO: Presentación del caso de Gestamp Vigo. Automoción.	Jose-Mari Diez Munio Director Industrial de Gestamp Vigo
	MESA REDONDA: Lean Supply Chain Management. Cómo gestionar una empresa Lean La integración de compras, aprovisionamiento, producción y distribución en la cadena de suministro de la empresa. Relaciones Lean con clientes y proveedores. De la negociación a la colaboración.	August Casanovas Doctor Ingeniero Industrial, y Director del Instituto Lean Management Emilio Ibáñez Responsable Ingeniería Logística de Nissan Pedro Hidalgo Logistics Information Management Project en Azko Nobel Coatings
13.30 - 15.00	Almuerzo En el mostrador ILM podrá hojear los últimos libros de la materia, y le atenderemos con gusto ante cualquier inquietud o solicitud.	
15.00 - 16.30	Sesiones de Breakout en paralelo.	
	CASO: Presentación del caso de Moblegal y Tobisa. Pymes, sector mueble. Estas dos pequeñas pymes muestran las claves que son fundamentales en la aplicación de los principios lean en un entorno Pyme, y los beneficios buscados/obtenidos.	Jesús Rodríguez Director general de Moblegal. Benigno Ogando Responsable de producción de Moblegal. Albert Tobias Director general de Tobisa. Julián Moya Responsable de producción de Tobisa.
	MESA REDONDA: Management. El liderazgo en una empresa Lean	Lluís Cuatrecasas Doctor Ingeniero Industrial, y Director del Instituto Lean Management Josep Maria Brun Ex-director general de Delphi Sant Cugat y Lucas Alexandre Blasi Ex-alto directivo Xavier Pujol Director General de la planta de Rubí de Continental Automotive
16.30 - 17.00	Networking Pausa de media hora, para tomar café y una pequeña merienda servida en el atrio. Le recomendamos entablar nuevos contactos con colegas, o que se pasee por la sección de paneles lean.	
17.00 - 18.00	Sesiones de Breakout en paralelo, con agentes que han llevado a cabo el cambio o con ponentes de la Lean Network.	
	CASO: Presentación del caso de Delphi Diesel Sant Cugat. Automoción. Este caso es el caso real de un cambio total en una planta de producción, en la que la lucha por la competitividad y la excelencia demandada por los clientes, exige un alto nivel de respuesta.	Christophe Lefebvre Director General de Delphi Diesel Systems Sant Cugat, automoción Francisco Rodríguez Responsable del Depto. de Delphi Manufacturing System, y de Nuevos Lanzamientos
	MESA REDONDA: Implantación del Lean en las operaciones y especialmente en la producción.	Néstor Gavilán Delphi Manufacturing System, y Director Lean Learning del Instituto Lean Management Oriol Cuatrecasas Miembro del IPA, y director de Lean Development del Instituto Lean Management. Albert Pérez Operations Manager Cooper Terrassa Íñigo Imaz Director de Operaciones de Magna Donnelly Polinyà, automoción Jose Antonio Ceballos Director de Operaciones de Portadeza

# Información e Inscripción

Para realizar el registro hay tres opciones:

## Vía web:

a través de [www.institutolean.org/leanbcn2008](http://www.institutolean.org/leanbcn2008)

Donde podrá realizar su inscripción y encontrará toda la información relativa a este importante encuentro en España.

## Vía e-mail:

a través de [jornada2008@institutolean.org](mailto:jornada2008@institutolean.org)

Donde también le atenderemos si desea solicitar más información.

## Vía Teléfono:

al +34 937156414 donde tanto puede cursar su inscripción en la summit, como por supuesto, solicitar la información que precise.

## Instituto Lean.

El Instituto Lean Management es una asociación sin ánimo de lucro establecida por un grupo de profesionales y expertos en pensamiento lean. Forma parte de la Lean Global Network fundada por el LEI (Lean Enterprise Institute) y el LEA (Lean Enterprise Academy).

Nuestra misión es la extensión del pensamiento del LEAN MANAGEMENT, y su implementación en todos los sectores de la economía y funciones de la empresa, mediante conferencias, publicaciones y reuniones de trabajo; así como el desarrollo de investigación basada en implementaciones lean.

Instituto Lean Management,  
c/Tres Creus 104,  
Sabadell 08202  
Barcelona

[mail@institutolean.org](mailto:mail@institutolean.org)

[www.institutolean.org](http://www.institutolean.org)  
[www.leanglobal.org](http://www.leanglobal.org)