

Avanzando Juntos en
todos los Sectores

I CONGRESO
INTERNACIONAL LEAN
EN ESPAÑA

Barcelona, 3-4 de Octubre de 2007

Presentación

"En un mundo fuertemente globalizado como el que, en la actualidad, las empresas de todo tipo de sectores de actividad tienen que competir, alcanzar la necesaria competitividad es cada vez más difícil."



Lluís Cuatrecasas
Presidente del
Instituto Lean
Management

La oportunidad Lean.

Sin embargo, el lean management, el nuevo enfoque de gestión originalmente desarrollado por Toyota, ha demostrado muy altos niveles de eficiencia y competitividad, existiendo hoy, casos muy conocidos de éxito, de empresas que lo han adoptado, comenzando por la propia Toyota, hoy líder mundial del sector de la automoción.

El Lean

¿Porqué el Lean funciona?

La respuesta es simple. El Lean toma posiciones en la raíz del asunto: cómo las organizaciones hacen el trabajo.

El Lean observa en el trabajo de estas empresas numerosas formas de desperdiciar el tiempo, la energía y los recursos haciendo cosas que no añaden valor para el cliente. Es muy sencillo ir acumulando capas y capas de actividades causantes de desperdicio, dejando a la empresa con una alta proporción de No Valor Añadido, ahogando a veces el potencial de esta.

Una vez es mirado con ojos de Lean, está claro que la gente, a menudo, hace más trabajo innecesario que necesario: deberían trabajar muy duro para simplemente hacer su trabajo.

Las cosas son difíciles de ver

Cuando los errores son investigados, generalmente se descubre que errores similares habían ocurrido antes, y que habían sido contenidos, pero no solucionados.

- Como una máquina nueva se instala "donde cabe" y no donde es necesaria, su uso revertirá en muchos más movimientos de operario y material innecesarios.
- Como no hay un sistema real claro de seguimiento de proyectos, preguntamos y telefoneamos cada vez que queremos conocer su estado.
- Como los responsables no tienen los materiales correctos o la información correcta, gran parte de su tiempo lo usan para perseguir temas, más que en hacer su trabajo.
- Como las cosas no están listan cuando se necesitan, se pierde un montón de tiempo esperando.

Al ser la calidad de los métodos de trabajo de las empresas bastante pobres, se cometen errores que van sumergiendo a la organización en apaga-incendios. Cada vez más recursos de la organización son necesarios, pero su trabajo se va disipando sin solucionar el problema. La gente quiere hacer bien su trabajo, pero "el sistema no les deja".

El Lean

El enfoque Lean

El Lean aporta dos aspectos a esta fiesta. Primero, convierte un problema en una gran oportunidad. Desde la perspectiva Lean aproximadamente el 95% de las tareas que hace una organización no crea valor. Algunas de estas actividades son necesarias y difíciles de eliminar aunque no añadan valor, por otro lado muchas otras actividades simplemente son eliminables.

El segundo aspecto en que el Lean contribuye, es en un set de herramientas que atacan cada uno de los desperdicios de la empresa. Usadas separadamente estas herramientas son beneficiosas (JIT, Kanban, Poka-Yoke, SMED...). Usadas conjuntamente, de manera planeada, disciplinada y coordinada pueden ayudar a liberar el potencial real de la organización.

Herramientas

Una selección de herramientas y enfoques incluyen:

- Focalización en mejorar el proceso, como un conjunto.
- Trabajar en la visualización de los problemas, para reducir el tiempo de resolución.
- Donde las responsabilidades no están claras, crear estandarización, como base para la mejora continua.
- Donde exista trabajo innecesario por exceso de inventario, procesamiento, movimientos de personas o materiales, colas y esperas, rediseñe el trabajo a realizar.
- Donde haya problemas soluciónelos, no los contenga simplemente.

El punto final es crear un sistema capaz de alcanzar los objetivos de forma rutinaria, creando un sistema de mejora continua capaz de conseguir más y más, usando menos y menos.

I Congreso Lean

¿Qué encontrará en el congreso?

Desde el Instituto Lean Management de España les invitamos a todos a participar en el primer gran Congreso de España, en el que nos hemos fijado como objetivos:

- Por qué adoptar el lean management en la empresa actual de cualquier sector y cualquier actividad
- Mostrar cuáles son los aspectos clave de la adopción del lean management
- Presentar casos de elevado interés, de empresas de todo tipo de sectores.

Para ello, Barcelona Lean Summit 2007 contará con algunos de los más grandes gurús del lean management que hay en la actualidad. Además participarán empresas de distintos sectores cuya experiencia en la adopción del lean management hemos considerado altamente interesante.

SESIONES.

Las sesiones se han concebido de manera que el aprovechamiento que pueda sacar del congreso sea máximo. La duración de las sesiones será de una hora o hora y media.

PLENARIAS.

Las sesiones plenarias se han escogido por el interés del ponente, de la novedad o interés de su exposición, y en el caso de las empresas por ser casos novedosos y completos.

BREAKOUT.

En las sesiones de breakout, las temáticas van desde cómo desarrollar de forma efectiva y partiendo de cero una implantación lean, hasta los últimos descubrimientos, teorías y tendencias de los gurús del lean; pasando por casos reales de sectores diversos, explicados por los propios agentes del cambio.

Es posible que le interese más de un breakout, así algunos de ellos se irán intercalando para que tenga la oportunidad de asistir a todos aquellos que le interesen a lo largo del congreso.

NETWORKING.

Los almuerzos, y sobretodo los descansos, se han ideado para que pueda ampliar sus redes de contacto lean. Concebimos su asistencia al congreso como un intercambio de experiencias, miedos, expectativas, ideas y planes de futuro de cada uno de los asistentes.

Agenda

Miércoles, 3 de Octubre

Horario	Temario, Sesión y Ponente				
8.00 - 8.30	Acreditación y entrega del Welcome pack!				
8.30 - 9.00	Bienvenida Presidente del Instituto Lean Management, Lluís Cuatrecasas				
9.00 - 10.00	Lean, cómo evitar que se convierta en una moda pasajera más. Daniel Jones, Presidente de LEA, UK				
10.00 - 11.00	Producción y gestión Lean de una planta Ford España, Planta de Valencia				
11.00 - 11.30	Networking				
11.30 - 13.00	Sesiones de Breakout en paralelo				
	Aspectos técnicos en planta Lean Magna Donnelly	Elementos clave de una implantación lean Lluís Cuatrecasas	Lean en proceso continuo. Sara Lee/Bimbo	Lean aplicado a la distribución Daniel Jones	Lean en servicios de una Pyme. Talleres Simao
13.00 - 14.30	Almuerzo				
14.30 - 15.30	Aplicación lean en Servicios Endesa				
15.30 - 16.00	Networking				
16.00 - 17.30	Sesiones de Breakout en paralelo, con agentes que han llevado a cabo el cambio o con ponentes de la Lean Network.				
	Cambio cultural Lean FV SA	Lean Management and Lean Leadership. John Shook (videoconf)	Logística Lean. Seat-Volkswagen	High Mix & Low Volume. Greg Lane	Lean en producción de una Pyme. Madera. Portadeza
20.00	Cena de gala en el Hotel Skipper, en la Vila Olímpica.				

Jueves, 4 de Octubre

Horario	Temario, Sesión y Ponente				
8.30 - 9.00	Bienvenida				
9.00 - 10.00	Adopción de la cultura lean Jose Ferro				
10.00 - 11.00	Sesiones de Breakout en paralelo				
	Aspectos técnicos en planta Lean Magna Donnelly	High Mix & Low Volume. Greg Lane	Aspectos técnicos en planta Lean Airbus	Lean aplicado a la sanidad. Daniel Jones	Lean en central de generación eléctrica. Endesa
11.00 - 11.30	Networking				
11.30 - 13.00	Sesiones de Breakout en paralelo				
	Logística Lean. Seat-Volkswagen	Transformación Lean a cargo de un sensei Kazumi Nakada	Aplicación de Lean en Hospitales Princ. Alexandra Hosp.	Elementos clave de una implantación lean Lluís Cuatrecasas	Lean en proceso continuo. Sara Lee/Bimbo
13.00 - 14.30	Almuerzo				
14.30 - 15.30	Sesiones de Breakout en paralelo				
	Lean en servicios de una Pyme. Simao	Lean Solutions. (videoconferencia) James Womack	Cambio cultural Lean FV SA		Lean en la mejora de los servicios. Endesa Distribución
15.30 - 16.00	Networking				
16.00- 17.00	Sensei Kazumi Nakada				
17.00- 18.00	Clausura James Womack (Videoconferencia)				
18.00- 18.30	Ronda de preguntas y respuestas James Womack, Daniel Jones, Kazumi Nakada, Lluís Cuatrecasas				

La agenda está sujeta a cambios sin previo aviso. La agenda actualizada puede consultarse en www.institutolean.org/leanbcn2007

Ponencias detalladas

Agenda del Miércoles, 3 de Octubre de 2007

Horario	Temario	Sesión/Ponente
8.00 - 8.30	¡Bienvenidos! Acreditación y entrega del Welcome pack! Café y pastas, mientras esperamos al resto de inscritos.	
8.30 - 9.00	Bienvenida a cargo del Presidente del Instituto Lean Management, Lluís Cuatrecasas	
9.00 - 10.00	Sesión plenaria. Apertura Lean, cómo evitar que se convierta en una moda pasajera más.	Daniel Jones Presidente de la Lean Academy, Reino Unido.
10.00 - 11.00	Sesión Plenaria. Manufacturing case. Presentación del caso de Ford Valencia. Automoción. Como afrontar el desafío de mejorar la Productividad, garantizar el Futuro y alcanzar la Excelencia en la Fabricación.	Miguel A. Tajada Valenzuela Manufacturing & Plant Engineering Manager - Planta de Motores, Ford España
11.00 - 11.30	Networking Pausa de media hora, para tomar café y un pequeño desayuno servido en el atrio. Le recomendamos entablar nuevos contactos con colegas, o que se pasee por la sección de paneles lean.	
11.30 - 13.00	Sesiones de Breakout en paralelo, con agentes que han llevado a cabo el cambio o con ponentes de la Lean Network. Producción y gestión Lean de una planta. Presentación del caso de Magna-Donnelly. Automoción. Este caso es el caso real del ejemplo creado por Art Smalley en el libro Creating Level Pull	Íñigo Imaz Director de Operaciones de Magna Donnelly Polinyà, automoción Arantxa Moya MDPS (MagnaDonnelly Production System) & Supply chain Manager
	Elementos clave de una implantación lean, para la mejora de la competitividad.	Lluís Cuatrecasas Presidente del Instituto Lean Management, Lluís Cuatrecasas
	Aplicación práctica de lean a un proceso continuo. Mejora de costes y calidad.	Javier Cabeza Responsable de Implantación lean de Sara Lee/Bimbo.
	Lean aplicado a la distribución	Daniel Jones Presidente de la Lean Academy, Reino Unido.
	Lean en servicios de una Pyme, a través del caso una red de concesionarios y talleres, pionero en la implantación del lean management en este sector de servicios, con grandes resultados obtenidos.	Pedro Simao Pyme, Simao, red de concesionarios, Portugal.
13.00 - 14.30	Almuerzo En el mostrador ILM podrá hojear los últimos libros de la materia, y le atenderemos con gusto ante cualquier inquietud o solicitud.	
14.30 - 15.30	Sesión plenaria. Caso de Endesa Aplicación lean en Servicios. Experiencia de la aplicación de Lean en una empresa del sector eléctrico. Lean como solución de mejora.	Juan Antonio Barrantes Director de Calidad y Desarrollo del Negocio de Endesa Red
15.30 - 16.00	Networking Pausa de media hora, para tomar café y una pequeña merienda servida en el atrio. Le recomendamos entablar nuevos contactos con colegas, o que se pasee por la sección de paneles lean.	
16.00 - 17.30	Sesiones de Breakout en paralelo, con agentes que han llevado a cabo el cambio o con ponentes de la Lean Network. Sesión reservada para un ponente de la Lean Global Network	J.A. Ceballos Director de Operaciones de Portadeza, Pyme, fabricación de puertas.
	Logística Lean. Experiencia de la aplicación en el campo de la logística y distribución. JIT en campo de proveedores.	Juan Ramón Rodríguez González Director Logística Seat-Volkswagen
	Lean Management and Lean Leadership. Cómo gestionar una empresa Lean (16-17h)	John Shook Experto del Lean Enterprise Institute
	Cambio cultural Lean. FV, multinacional argentina con más de un 60% del mercado nacional, expondrá como siendo líder se está realizando el cambio cultural, en todos los sectores de la empresa, desde ventas a producción y diseño.	Jose Rodríguez Directivo a cargo del proyecto Lean de FVSA, grifería, Argentina.
	High Mix & Low Volume. Aspectos específicos de la gestión de empresas con productos de alta complejidad y pequeños volúmenes de producción.	Greg Lane Miembro de la Lean Enterprise Institute.
20.00	Cena de gala en el Hotel Skipper, en la Vila Olímpica.	

La agenda está sujeta a cambios sin previo aviso. La agenda actualizada puede consultarse en www.institutolean.org/leanbcn2007.

Ante un problema de vuelos, algún ponente de la Lean Global Network podría a hacer su ponencia por videoconferencia.

Ponencias detalladas

Agenda del Jueves, 4 de Octubre de 2007

Horario	Temario	Sesión/Ponente
8.30 - 9.00	Llegada	
8.30 - 9.00	Bienvenida	
9.00 - 10.00	Sesión Plenaria. La estrategia del cambio	Jose Ferro Presidente del Lean Institute Brasil
10.00 - 11.00	Sesiones de Breakout en paralelo, con agentes que han llevado a cabo el cambio o con ponentes de la Lean Network.	
	Producción y gestión Lean de una planta. Presentación del caso de Magna-Donnelly. Automoción. Este caso es el caso real del ejemplo creado por Art Smalley en el libro Creating Level Pull	Íñigo Imaz Director de Operaciones de Magna Donnelly Polinyà , automoción
	High Mix & Low Volume. Aspectos específicos de la gestión de empresas con productos de alta complejidad y pequeños volúmenes de producción.	Arantxa Moya MDPS (MagnaDonnelly Production System) & Supply chain Manager
	Producción y gestión Lean de una planta. Mejora de los plazos de entrega (lead time), reducción de inventarios y mejora en la calidad del producto.	Greg Lane Miembro de la Lean Enterprise Institute.
	Lean aplicado a la sanidad. Referencia al congreso mundial lean celebrado hace unas semanas en UK	María Angeles Martí Martínez. Responsable de Mejora Continua de la fábrica de Airbus, Illescas.
	Adaptación de LEAN a una central de generación eléctrica.	Daniel Jones Presidente de la Lean Academy
		Isidro Pescador Chamorro Resp. de Planificación de la Subdir. Gral de Producción de Endesa
11.00 - 11.30	Networking	
	Pausa de media hora, para tomar café y un pequeño desayuno servido en el atrio. Le recomendamos entablar nuevos contactos con colegas, o que se pasee por la sección de paneles lean.	
11.30 - 13.00	Sesiones de Breakout en paralelo, con agentes que han llevado a cabo el cambio o con ponentes de la Lean Network.	
	Logística Lean. Experiencia de la aplicación en el campo de la logística y distribución. JIT en campo de proveedores.	Juan Ramón Rodríguez González Director Logística Seat-Volkswagen
	Transformación lean. Cambio en todas las áreas del negocio.	Kazumi Nakada Sensei. Executive director de Delphi Europe , Suiza.
	Aplicación de la metodología Lean en la gestión hospitalaria.	Parte de un programa de transformación de 2006 a 2010 del NHS (Servicio de Salud de UK)
	Elementos clave de una implantación lean, para la mejora de la competitividad.	Yvonne Blucher Jefa de Operaciones del Princess Alexandra Hospital, Reino Unido
	Aplicación práctica de lean a un proceso continuo. Mejora de costes y calidad.	Dr Virginia Craig BSc, MBChB, PhD, MRCP
		Lluís Cuatrecasas Presidente del Instituto Lean Management , Lluís Cuatrecasas
		Javier Cabeza Responsable de Implantación lean de Sara Lee/Bimbo .
13.00 - 14.30	Almuerzo	
	En el mostrador ILM podrá hojear los últimos libros de la materia, y le atenderemos con gusto ante cualquier inquietud o solicitud.	
14.30 - 15.30	Sesiones de Breakout en paralelo, con agentes que han llevado a cabo el cambio o con ponentes de la Lean Network.	
	Lean en servicios de una Pyme, a través del caso una red de concesionarios y talleres, pionero en la implantación del lean management en este sector de servicios, con grandes resultados obtenidos.	Simao Pyme, red de concesionarios, Portugal.
	Lean Solutions. No solo manufactura puede beneficiarse: diseño, administración...	James Womack Presidente del Instituto Lean Enterprise
	Cambio cultural Lean. FV, multinacional argentina con más de un 60% del mercado nacional, expondrá como siendo líder se está realizando el cambio cultural, en todos los sectores de la empresa, desde ventas a producción y diseño.	Jose Rodriguez Directivo a cargo del proyecto Lean de FVSA , grifería, Argentina.
	Experiencia de la aplicación de Lean en la mejora de los servicios que presta Endesa Red	Josep Grau Guinart. Subdirector de Calidad de Endesa Distribución
11.00 - 11.30	Networking	
	Pausa de media hora, para tomar café y un pequeño desayuno servido en el atrio. Le recomendamos entablar nuevos contactos con colegas, o que se pasee por la sección de paneles lean.	
16.00 - 17.00	Sesión plenaria. El papel del sensei (maestro) en la transformación lean (plenaria)	Kazumi Nakada Sensei. Executive director de Delphi Europe , Suiza.
17.00 - 18.00	Sesión Plenaria. Clausura. Lean, next steps. Cómo continuar el camino una vez comenzado	James Womack Presidente del Instituto Lean Enterprise

Información y cambios

Para realizar su registro en los breakouts hay tres opciones:

Vía web:

a través de www.institutolean.org/breakouts

Vía e-mail:

a través de lean2007@institutolean.org

Donde también le atenderemos si desea solicitar más información.

Vía Teléfono:

al +34 937156414 donde tanto puede cursar su registro en los breakouts, como por supuesto, solicitar la información que precise.

Instituto Lean.

El Instituto Lean Management es una asociación sin ánimo de lucro establecida por un grupo de profesionales y expertos en pensamiento lean. Forma parte de la Lean Global Network fundada por el LEI (Lean Enterprise Institute) y el LEA (Lean Enterprise Academy).

Nuestra misión es la extensión del pensamiento del LEAN MANAGEMENT, y su implementación en todos los sectores de la economía y funciones de la empresa, mediante conferencias, publicaciones y reuniones de trabajo; así como el desarrollo de investigación basada en implementaciones lean.

Instituto Lean Management,
c/Tres Creus 104,
Sabadell 08202
Barcelona

Plaza España, 1
Ed España, pl 2, Ofic. 2
11130 Chiclana de la Fra.
Cádiz

mail@institutolean.org
www.institutolean.org